



คำสั่งมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

ที่ 421 /2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569)

.....
เพื่อให้การดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569) คณะบริหารธุรกิจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 (1) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569) ดังนี้

- | | | |
|---------------------|------------------|-------------------------------|
| 1. นายศราวุธ | เอี่ยมสอาด | ประธานกรรมการ |
| 2. นายภูเบศร์ | สำราญเรืองจิต | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) |
| 3. นางสาวพัสสรณ์ | เข้มศักดิ์สิทธิ์ | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) |
| 4. ผศ.พรชนก | บุญญานันท์กุล | กรรมการ |
| 5. นางสาวเยาวลักษณ์ | นาควิเชียร | กรรมการ |
| 6. นายทีปกร | สังข์ทอง | กรรมการ และเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

ศึกษา ยกร่าง และวิพากษ์หลักสูตรให้สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 โดยมีเนื้อหาที่สอดคล้อง มีคุณภาพและมาตรฐานตามพัฒนาการในสาขาวิชาและทิศทางการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย เพื่อนำเสนอขอความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2568

(ดร.ฉัทพจน์ พิษผล)

อธิการบดี